

Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2022”

Warunki uczestnictwa

Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia zaprasza Koleżanki i Kolegów do udziału w Konkursie na najlepsze publikacje prasowe, radiowe, telewizyjne oraz zamieszczone w internecie, zainspirowane materiałami prasowymi przygotowanymi dla dziennikarzy przez *Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia*, stworzone z wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas warsztatów i konferencji prasowych zorganizowanych w 2022 roku z inicjatywy *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia* lub pod jego patronatem, a także podczas sesji wykładowych XXI Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”.

Aby wziąć udział w Konkursie, należy zgłosić publikacje wchodzące w zakres załączonej tematyki konkursowej w liczbie co najmniej:

- w przypadku artykułów prasowych:
 - **3 publikacje** w prasie codziennej (krajowej lub lokalnej),
 - **3 publikacje** w tygodnikach,
 - **2 publikacje** w miesięcznikach;
- w przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych:
 - dla radia: **3 audycje** lub **4 felietony** stanowiące część większej audycji.
 - dla telewizji: **2 samodzielne programy** lub **3 felietony** w magazynach albo programach informacyjnych;
- w przypadku artykułów internetowych – **5 publikacji**.

Zgłaszać można materiały opublikowane/wyemitowane w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022.

Ostateczny **termin dostarczenia** prac do Organizatora Konkursu **mija 9 stycznia 2023**.

Do rywalizacji w kategoriach specjalnych **mogą przystąpić jedynie osoby, które zgłosiły materiały do kategorii głównej** w odpowiedniej liczbie (zgodnie pkt 4b. Regulamin).

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas **Konferencji Noworocznej** dla Laureatów Konkursu oraz członków i sympatyków *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia* w styczniu 2023 r.

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do 9 stycznia 2023 r. wypełnionego **Formularza Zgłoszeniowego** wraz ze **zgłaszanymi publikacjami**.

Formularz Zgłoszeniowy w postaci:

1. **uzupełnionego pliku .docx lub .doc ORAZ**
2. **skanu lub zdjęcia wydruku z odręcznym podpisem Zgłaszającego**
3. **a także własnego zdjęcia portretowego o** wadze minimum 1,5 MB oraz rozdzielczości przynajmniej 300 dpi, w formacie .jpg, .png, .tif lub .pdf (na wypadek, gdyby Konferencja, o której mowa pkt 5 b Regulaminu, miała odbyć się w formule online; wówczas zdjęcia Laureatów posłużą do przygotowania pamiątkowej tablicy konkursowej i prezentacji elektronicznej wersji dyplomu podczas ogłaszania wyników Konkursu. W przypadku Konferencji w formule stacjonarnej nadesłane zdjęcia nie będą w żaden sposób wykorzystane i zostaną usunięte z wszelkich cyfrowych zasobów Organizatora).

należy przesłać na adres: konkurs@agencjadewa.pl

Wypełniony **Formularz w pliku otwartym** (.doc lub .docx), **jego skan lub zdjęcie**, a także **zdjęcie autora stanowią komplet dokumentów wymaganych do zgłoszenia**.

Dokumenty niekompletne lub przesłane na inny adres mogą zostać odrzucone.

Publikacje należy przesłać pocztą elektroniczną na adres konkurs@agencjadeva.pl lub pocztą tradycyjną (wydruki, oryginalne wydania gazet, fizyczne nośniki pamięci) na adres:

Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia
ul. Twarda 18,
00-105 Warszawa

Rekomendujemy przesyłkę drogą elektroniczną.

W zależności od kategorii, należy dostarczyć materiały we wskazanej poniżej formie:

1. W przypadku publikacji prasowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**
 - I. plik z makietą ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg;
 - II. skan artykułu oraz okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg;
 - III. zrzuty ekranu przedstawiające makietę ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .jpg;
 - IV. oryginalne wydania gazety lub czasopisma, w których opublikowano zgłoszone materiały;
 - V. link (linki)* do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1, 2, 3** Regulaminu) oraz **pliki** ze zgłaszanymi publikacjami określone w ppkt. I-III powyżej.

2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**
 - I. nośnik danych (nośniki USB, płyty CD/DVD) zawierający uzupełniony Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1, 2, 3** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formacie:
 - pliki audio: .mp3, lub .wma;
 - pliki wideo: .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4.

Pliki dostarczone w innych formatach mogą nie zostać przyjęte.
 - II. link (linki)* do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1, 2, 3** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formatach:
 - pliki audio – .mp3, lub .wma;
 - pliki wideo – .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4.

Pliki przesłane w innych formatach lub za pośrednictwem innego serwisu mogą nie zostać przyjęte.

Jeżeli link wygaśnie lub ulegnie uszkodzeniu albo pobranie materiałów okaże się utrudnione lub niemożliwe z innych względów, Organizator może poprosić Zgłaszającego o ponowne udostępnienie zgłaszanych materiałów poprzez serwis www.WeTransfer.com lub na fizycznym nośniku danych – tak jak podano w podpunkcie I.

3. W przypadku artykułów internetowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**
 - I. plik z ostateczną wersją tekstu oraz zrzut ekranu dokumentujący publikację na stronie internetowej z zachowaniem nazwy serwisu, datą publikacji oraz adresem URL opublikowanego materiału – w formacie .pdf lub .jpg;

* W wersji darmowej serwisu maksymalny łączny rozmiar plików umieszczonych pod jednym linkiem wynosi 2 GB.

- II. zrzut ekranu z widocznym całym tekstem artykułu, z zachowaniem nazwy serwisu, daty publikacji oraz adresu URL opublikowanego materiału;
- III. link (linki)* do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy (zgodnie z **pkt 4a ppkt 1, 2, 3** Regulaminu) oraz **pliki ze zgłaszanymi publikacjami** określone w ppkt. I-II powyżej.

Przewidujemy tytuły honorowe „Dziennikarz Medyczny Roku 2022” oraz nagrody dla autorek/autorów najlepszych materiałów:

- 2 000 złotych – za materiał prasowy,
- 2 000 złotych – za audycję radiową,
- 2 000 złotych – za program telewizyjny,
- 2 000 złotych – za publikację internetową.

Dodatkowo mogą zostać przyznane nagrody rzeczowe.

Za rok 2022 przyznane zostaną również nagrody w kategoriach specjalnych, za najlepsze publikacje na tematy określone w tytułach poszczególnych kategorii specjalnych:

- Kategoria specjalna ***Aktualna kondycja zdrowotna Polaków oraz ogólnopolskie kampanie społeczne i działania profilaktyczno-diagnostyczne wpływające na poprawę ich stanu zdrowia.***

W ramach tej kategorii wyłonieni zostaną autorzy najlepszych publikacji, po jednym w podkategoriach: prasa, radio, telewizja oraz internet.

Każdy z Laureatów w tej kategorii otrzyma nagrodę w wysokości 1 500 zł.

Partnerem tej kategorii i fundatorem nagród jest firma Adamed Pharma S.A.

- Kategoria specjalna *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia:*
Rak trzonu macicy – narastający problem Polek. Nowoczesne terapie.

W kategorii specjalnej Stowarzyszenia zostanie wyłonionych łącznie dwoje autorów najlepszych publikacji spośród konkursowych podkategorii, tj. prasy, radia, telewizji lub internetu.

Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę w wysokości 2 000 zł.

Publikacje do każdej kategorii specjalnej należy zgłaszać **na osobnym Formularzu Zgłoszeniowym, zgodnym z wymaganiami określonymi na pierwszej stronie niniejszego dokumentu** w sekcji dot. Formularza Zgłoszeniowego oraz w punkcie 4a. Regulaminu. Materiały należy dostarczyć w takiej samej formie jak w przypadku kategorii ogólnej – zgodnie z wymaganiami określonymi w punktach 1–3 powyżej oraz w punkcie 4c Regulaminu.

Termin dostarczenia Formularza Zgłoszeniowego oraz materiałów do kategorii specjalnych upływa **9 stycznia 2023 r.**

Zgłoszone publikacje zostaną ocenione przez Jury złożone z sześciu osób: czterech reprezentantów służby zdrowia oraz dwóch przedstawicieli *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia*. Dodatkowo, w przypadku kategorii specjalnych w skład Jury mogą wejść przedstawiciele Partnera kategorii.

Każdy materiał oceniany będzie pod kątem:

- wartości informacyjnej i popularyzatorskiej,
- poprawności merytorycznej,
- siły przekonywania do dbałości o zdrowie,
- zgodności z tematyką Konkursu,
- oryginalności pomysłu i stylu,
- przystępności przekazu.

Kontakt:

Hanna Milewska

Sekretarz *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia*

tel: +48 606 389 182

Agnieszka Zamencka

tel: +48 601 98 42 37

konkurs@agencjadeva.pl