

Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2021”

Regulamin

1. Postanowienia ogólne

Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia

z siedzibą przy ul. Rozbrat 6/7, 00-451 Warszawa, adres do korespondencji: ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisane pod numerem KRS: 142429 do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, tel. kom. 605 696 894. NIP 521 32 27 782, Regon: 015317834, nr konta bankowego 22 1050 1054 1000 0022 7209 4273

ogłasza i organizuje Konkurs na najlepsze publikacje prasowe, radiowe, telewizyjne oraz zamieszczone w internecie, zainspirowane materiałami prasowymi przygotowanymi dla dziennikarzy przez *Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia*, stworzone z wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas warsztatów i konferencji prasowych zorganizowanych w 2021 roku z inicjatywy *Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia* lub pod jego patronatem, a także podczas sesji wykładowych XX Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”.

2. Temat i cel Konkursu

- a) Konkurs jest organizowany w celu podkreślenia edukacyjnej roli dziennikarzy w walce z chorobami cywilizacyjnymi oraz rozwijania z ich pomocą świadomości społecznej i promowania tematów prozdrowotnych w mediach.
- b) W drodze Konkursu zostaną wyłonione najlepsze (merytorycznie, stylistycznie, realizacyjnie, wizualnie) i najciekawsze publikacje: prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe, podejmujące tematy wyszczególnione w dokumencie *Tematy Konkursowe*.

3. Przedmiot Konkursu

Do Konkursu można zgłaszać materiały, które spełniają podane niżej warunki:

- a) dotyczą ogólnie tematów poruszonych w ramach inicjatyw organizowanych przez Stowarzyszenie *Dziennikarze dla Zdrowia* w 2021 roku (konferencje prasowe i warsztaty naukowo-edukacyjne, sesje wykładowe w ramach XX Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”, materiały prasowe dystrybuowane przez Stowarzyszenie), a także innych wybranych tematów wskazanych w dokumencie *Tematy Konkursowe*;
- b) zostały opublikowane/wyemitowane w 2021 roku, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia włącznie;
- c) zostały opublikowane w polskich mediach: w ogólnopolskiej lub lokalnej telewizji, w ogólnopolskim lub lokalnym radiu, w ogólnopolskiej lub lokalnej prasie, w internecie na stronach polskojęzycznych.

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do **7 stycznia 2022 r.** wypełnionego **Formularza Zgłoszeniowego** wraz ze **zgłaszaniem publikacjami**.

a) Formularz Zgłoszeniowy w postaci:

1. **uzupełnionego pliku .docx lub .doc ORAZ**
2. **skanu lub zdjęcia z odręcznym podpisem Zgłaszającego,**
3. **własnego zdjęcia portretowego o** wadze minimum 1,5 MB oraz rozdzielczości przynajmniej 300 dpi, w formacie .jpg, .png, .tif lub .pdf (zdjęcia Laureatów posłużą do przygotowania pamiątkowej tablicy konkursowej i prezentacji elektronicznej wersji dyplomu podczas ogłaszania wyników Konkursu).

należy przesłać na adres: konkurs@agencjadeva.pl

Wypełniony Formularz w pliku otwartym (.doc lub .docx), jego skan lub zdjęcie, a także zdjęcie autora stanowią komplet dokumentów wymaganych do zgłoszenia.

Dokumenty niekompletne lub przesłane na inny adres mogą zostać odrzucone.

Dodatkowo, wydruk podpisanego skanu lub oryginał formularza można też przesłać pocztą tradycyjną na **adres korespondencyjny Organizatora**.

b) **Minimalna liczba publikacji** pozwalająca na udział w Konkursie jest określona i wynosi:

1. W przypadku artykułów prasowych:
 - o **3 publikacje** w prasie codziennej (krajowej lub lokalnej),
 - o **3 publikacje** w tygodnikach,
 - o **2 publikacje** w miesięcznikach.
2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych:
 - o dla radia: **3 audycje** lub **4 felietony** stanowiące część większej audycji,
 - o dla telewizji: **2 samodzielne programy** lub **3 felietony** w magazynach albo programach informacyjnych.
3. W przypadku artykułów internetowych – **5 publikacji**.

c) **Publikacje należy przesłać pocztą elektroniczną na adres konkurs@agencjadeva.pl** lub pocztą tradycyjną (wydruki, oryginalne wydania gazet, fizyczne nośniki pamięci) na adres:

Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia
ul. Twarda 18,
00-105 Warszawa

Organizator rekomenduje przesyłkę drogą elektroniczną.

W zależności od kategorii, należy dostarczyć materiały we wskazanej poniżej formie.

1. W przypadku publikacji prasowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**
 - I. plik z makietą ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg;
 - II. skan artykułu oraz okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg;
 - III. zrzuty ekranu przedstawiające makietę ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .jpg;

- IV. oryginalne wydania gazety lub czasopisma, w których opublikowano zgłoszone materiały;
- V. link (linki)* do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **pliki** ze zgłaszanymi publikacjami określone w ppkt. I-III powyżej.
2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**

- I. nośnik danych (nośniki USB, płyty CD/DVD) zawierający uzupełniony Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formacie:
- pliki audio: .mp3, lub .wma;
 - pliki wideo: .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4.

Pliki dostarczone w innych formatach mogą nie zostać przyjęte.

- II. link (linki)* do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formatach:
- pliki audio – .mp3, lub .wma;
 - pliki wideo – .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4.

Pliki przesłane w innych formatach lub za pośrednictwem innego serwisu mogą nie zostać przyjęte.

Jeżeli link wygaśnie lub ulegnie uszkodzeniu albo pobranie materiałów okaże się utrudnione lub niemożliwe z innych względów, Organizator może poprosić Zgłaszającego o ponowne udostępnienie zgłoszonych materiałów poprzez serwis www.WeTransfer.com lub na fizycznym nośniku danych – tak jak podano w podpunkcie I.

3. W przypadku artykułów internetowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**

- I. plik z ostateczną wersją tekstu oraz zrzut ekranu dokumentujący publikację na stronie internetowej z zachowaniem nazwy serwisu, datą publikacji oraz adresem URL opublikowanego materiału – w formacie .pdf lub .jpg;
- II. zrzut ekranu z widocznym całym tekstem artykułu, z zachowaniem nazwy serwisu, daty publikacji oraz adresu URL opublikowanego materiału;
- III. link (linki)* do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **pliki ze zgłaszanymi publikacjami** określone w ppkt. I-II powyżej.

d) **Nadesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.**

5. Ramy czasowe Konkursu

- a) Ostateczny termin dostarczenia prac do Organizatora Konkursu mija **7 stycznia 2022 r.**
- b) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas spotkania online z Laureatami Konkursu, członkami i sympatykami Stowarzyszenia *Dziennikarze dla Zdrowia* w styczniu 2022 r.

* W wersji darmowej serwisu maksymalny łączny rozmiar plików umieszczonych pod jednym linkiem wynosi 2 GB.

O szczegółach spotkania Organizator będzie informował w późniejszym terminie.

Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania o szczegółach wyłącznie osób nagrodzonych i wyróżnionych.

6. Kategorie konkursowe i nagrody

W ramach Konkursu przewidziano następujące kategorie:

- a) **Kategoria główna** *Dziennikarz Medyczny Roku 2021*. W ramach tej kategorii przyznany zostanie tytuł *Dziennikarz Medyczny Roku 2021* w czterech podkategoriach:
- prasa,
 - radio,
 - telewizja,
 - internet.

Oprócz tytułu, Laureaci każdej podkategorii otrzymają nagrody pieniężne w wysokości **2000 zł**. Przyznane zostaną także nagrody rzeczowe.

b) **Kategorie specjalne:**

- ***Wpływ pandemii koronawirusa na zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży - jak można pomóc?***

W kategorii zostaną wyłonieni autorzy najlepszych prac na tytułowy temat, **po jednym autorze w podkategoriach prasa, radio, telewizja oraz internet**.

Partnerem tej kategorii i fundatorem nagród jest firma Adamed.

- **Kategorie specjalne Stowarzyszenia Dziennikarze dla Zdrowia:**
 - ***Przerzuty do kości – czy można uniknąć groźnych konsekwencji?***
 - ***Nowoczesne leczenie raka jajnika – szansa dla polskich pacjentek***
 - ***Leczenie zaćmy w dobie COVID-19***

W każdej z kategorii specjalnych Stowarzyszenia zostanie wyłonionych łącznie dwoje autorów najlepszych publikacji dotyczących tytułowego tematu danej kategorii. Autorzy zostaną wyłonieni z dwóch różnych spośród konkursowych podkategorii, tj. prasy, radia, telewizji lub internetu.

1. Do rywalizacji w kategoriach specjalnych **mogą przystąpić jedynie osoby, które zgłosiły materiały do kategorii głównej** w odpowiedniej liczbie (zgodnie pkt 4b. Regulaminu).
2. Uczestnik **może zgłosić publikacje do wielu kategorii specjalnych**, a do każdej z nich może przesłać **więcej niż jedną publikację**.
3. Publikacje **do każdej** kategorii specjalnej należy zgłaszać **na osobnym Formularzu Zgłoszeniowym**, zgodnie z wymaganiami **określonymi w punkcie 4a. Regulaminu**. Materiały należy dostarczyć w takiej samej formie jak w przypadku kategorii głównej – zgodnie z **pkt 4c. Regulaminu**.
4. Termin dostarczenia Formularza Zgłoszeniowego oraz materiałów do kategorii specjalnych upływa 7 stycznia 2022 r.
5. Każdy z Laureatów kategorii specjalnej *Wpływ pandemii koronawirusa na zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży - jak można pomóc?* otrzyma **nagrodę w wysokości 1000 zł**.
6. Każdy z Laureatów kategorii specjalnych Stowarzyszenia otrzyma **nagrodę w wysokości 2000 zł**.

7. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy, jak również do podziału nagrody pomiędzy większą liczbę Laureatów według własnej decyzji.

7. Kryteria i sposób oceny prac

- a) Publikacje w ramach każdej kategorii będą oceniane przez sześciuosobowe jury złożone z reprezentantów służby zdrowia oraz przedstawicieli Stowarzyszenia *Dziennikarze dla Zdrowia*. Dodatkowo, przy wyborze Laureata w kategorii specjalnej *Wpływ pandemii koronawirusa na zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży - jak można pomóc?* w skład jury wejść mogą przedstawiciele Partnera tej kategorii.
- b) Każda publikacja oceniana będzie pod kątem:
- wartości informacyjnej i popularyzatorskiej,
 - zawartości i poprawności merytorycznej,
 - siły przekonywania do dbałości o zdrowie,
 - zgodności z tematyką Konkursu,
 - oryginalności pomysłu i stylu.
- c) Laureaci Konkursu zostaną pisemnie (mailowo) powiadomieni o terminie i sposobie przekazania nagród.
- d) Werdykt konkursowego Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
- e) Jury nie ma obowiązku przyznania nagród we wszystkich kategoriach.

8. Prawa autorskie

- a) Przesłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanego materiału, a jego treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- b) Organizator informuje, że imiona, nazwiska oraz zdjęcia Laureatów zostaną opublikowane na stronie internetowej: www.dziennikarze.org oraz wymienione w informacji prasowej przesłanej do mediów.

Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na publikację jego imienia i nazwiska, redakcji, którą reprezentuje oraz swojego wizerunku (przesłanego zdjęcia) we wskazanych powyżej kanałach, ograniczoną wyłącznie do publikacji związanych z Konkursem i jego wynikami.

9. Przekazanie nagród

Nagrody pieniężne zostaną przekazane Laureatom Konkursu wyłącznie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Laureata na piśmie, w terminie do 60 dni od dnia ogłoszenia werdyktu.

Dyplomy i nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres wskazany przez nagrodzonych w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 21 dni od dnia ogłoszenia werdyktu.

10. Podatek

- a) Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (jednolity tekst Dz. U. nr 14 z 2000 r. poz. 176 z późniejszymi zmianami) nagrody o wartości powyżej 2000 PLN podlegają opodatkowaniu tym podatkiem, a jego koszt ponoszą Laureaci Konkursu.
- b) Ponadto zgodnie art. 30 ust. 1 pkt. 2 w/w ustawy, z tytułu wygranych w konkursach nagród o wartości przekraczającej kwotę 2000 PLN zryczałtowany podatek dochodowy wynosi 10%

wartości nagrody. Płatnikiem tego podatku jest Organizator Techniczny Konkursu Agencja Reklamowa Deva Sp.j., w konsekwencji czego Laureaci Konkursu otrzymają nagrody pomniejszone o kwotę podatku.

11. Inne postanowienia

- a) Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy dostępne są na stronie www.dziennikarze.org.
- b) Organizator Konkursu nie odpowiada za uszkodzenie materiałów podczas transportu oraz opóźnienia w dostarczeniu przesyłki wynikłe z przyczyn niezależnych od Organizatora.
- c) Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych materiałów ani nośników, na których zostały dostarczone.
- d) Zgodnie z dyrektywą unijną 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., czego następstwem jest Ustawa o Ochronie Danych Osobowych z dnia 25 maja 2018 r. (RODO) informujemy, że administratorem danych osobowych jest „Agencja Reklamowa DEVA” Prabucka, Zamencka, Kwilecki Sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 18, 00-105 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą w celach informacyjnych i logistycznych prowadzonych przez administratora i będą udostępniane podmiotom i osobom świadczącym usługi na rzecz organizacji Konkursu, w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale warunkuje udział w Konkursie.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub nierozstrzygnięcia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.