

Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2020”

Regulamin

1. Postanowienia ogólne

Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia

z siedzibą przy ul. Czerniakowskiej 56 m. 12 w Warszawie, adres do korespondencji: ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisane pod numerem KRS: 142429 do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, tel. 022 840 36 36, tel. kom. 605 696 894. NIP 521 32 27 782, Regon: 015317834, nr konta bankowego 22 1050 1054 1000 0022 7209 4273

ogłasza i organizuje Konkurs na najlepsze publikacje prasowe, radiowe, telewizyjne oraz zamieszczone w internecie, zainspirowane materiałami prasowymi przygotowanymi dla dziennikarzy przez *Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia*, stworzone z wykorzystaniem wiedzy zdobytej podczas warsztatów i konferencji prasowych zorganizowanych w 2020 roku przez *Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia* lub pod jego patronatem, a także podczas sesji wykładowych XIX Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”.

2. Temat i cel Konkursu

- a) Konkurs jest organizowany w celu podkreślenia edukacyjnej roli dziennikarzy w walce z chorobami cywilizacyjnymi oraz rozwijania z ich pomocą świadomości społecznej i promowania tematów prozdrowotnych w mediach.
- b) W drodze Konkursu zostaną wyłonione najlepsze (merytorycznie, stylistycznie, realizacyjnie, wizualnie) i najciekawsze publikacje: prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe, podejmujące tematy wyszczególnione w dokumencie *Tematy Konkursowe*.
- c) Pełną listę *Tematów Konkursowych* Organizator Konkursu ogłosi najpóźniej do 8 grudnia 2020

3. Przedmiot Konkursu

Do Konkursu można zgłaszać materiały, które spełniają podane niżej warunki:

- a) dotyczą ogólnie tematów poruszonych w ramach inicjatyw organizowanych przez Stowarzyszenie *Dziennikarze dla Zdrowia* w 2020 roku (konferencje prasowe i warsztaty naukowo-edukacyjne, sesje wykładowe w ramach XIX Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”, materiały prasowe dystrybuowane przez Stowarzyszenie, a także innych wybranych tematów wskazanych w dokumencie pt. „Tematy Konkursowe”;
- b) zostały opublikowane/wyemitowane w 2020 roku, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia włącznie;
- c) zostały opublikowane w polskich mediach: w ogólnopolskiej lub lokalnej telewizji, w ogólnopolskim lub lokalnym radiu, w ogólnopolskiej lub lokalnej prasie, w internecie na stronach polskojęzycznych.

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do 8 stycznia 2021 r. wypełnionego **Formularza Zgłoszeniowego** wraz ze **zgłaszaniem publikacji**.

a) Formularz Zgłoszeniowy w postaci:

1. **uzupełnionego pliku .docx lub .doc ORAZ**
2. **skanu wydruku z odręcznym podpisem Zgłaszającego**
3. **własnego zdjęcia portretowego o** wadze minimum 1,5 MB oraz rozdzielczości przynajmniej 300 dpi, w formacie .jpg, .png, .tif lub .pdf (zdjęcia laureatów posłużą do przygotowania pamiątkowej tablicy konkursowej)

należy przesłać na adres: konkurs@agencjadeva.pl

Formularze należy przesłać drogą elektroniczną w obu wskazanych formach, w przeciwnym wypadku zgłoszenia będą traktowane jako niekompletne i mogą zostać odrzucone.

Formularze przesłane na inny adres nie będą uwzględniane.

Dodatkowo wydruk podpisanego skanu lub oryginał formularza można też przesłać pocztą tradycyjną na adres Organizatora.

b) **Minimalna liczba** publikacji pozwalająca na udział w Konkursie jest określona i wynosi:

1. W przypadku artykułów prasowych:
 - o **3 publikacje** w prasie codziennej (krajowej lub lokalnej),
 - o **3 publikacje** w tygodnikach,
 - o **2 publikacje** w miesięcznikach.
2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych:
 - o dla radia: **3 audycje** lub **4 felietony** stanowiące część większej audycji,
 - o dla telewizji: **2 samodzielne programy** lub **3 felietony** w magazynach albo programach informacyjnych.
3. W przypadku artykułów internetowych – **5 publikacji**.

c) **Publikacje należy przesłać pocztą elektroniczną na adres konkurs@agencjadeva.pl** lub pocztą tradycyjną (wydruki, oryginalne wydania gazet, fizyczne nośniki pamięci) na adres:

Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia
ul. Twarda 18,
00-105 Warszawa

Organizator rekomenduje przesyłkę drogą elektroniczną.

W zależności od kategorii, należy dostarczyć materiały we wskazanej poniżej formie.

1. W przypadku publikacji prasowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości**:
 - I. plik z makietą ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg.;
 - II. skan artykułu oraz okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .pdf lub .jpg;
 - III. zrzuty ekranu przedstawiające makietę ostatecznej wersji tekstu, a także okładki i spisu treści (jeśli jest) odpowiedniego wydania – w formacie .jpg

- IV. oryginalne wydania gazety lub czasopisma, w których opublikowano zgłoszone materiały;
- V. link (linki)* do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **pliki** ze zgłaszanymi publikacjami określone w ppkt. I-III powyżej.
2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**

- I. nośnik danych (nośniki USB, płyty CD/DVD) zawierający uzupełniony Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formacie:
- pliki audio: .mp3, lub .wma;
 - pliki wideo: .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4;

Pliki dostarczone w innych formatach mogą nie zostać przyjęte.

- II. link* (linki) do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **kopiowalne pliki audio/wideo** ze zgłaszanymi publikacjami, odpowiednio w formatach:
- pliki audio – .mp3, lub .wma;
 - pliki wideo – .mpeg-2, .wmv, .avi lub .mp4;

Pliki przesłane w innych formatach lub za pośrednictwem innego serwisu mogą nie zostać przyjęte.

Jeżeli link wygaśnie lub ulegnie uszkodzeniu albo pobranie materiałów okaże się utrudnione lub niemożliwe z innych względów, Organizator może poprosić Zgłaszającego o ponowne udostępnienie zgłoszonych materiałów poprzez serwis www.WeTransfer.com lub na fizycznym nośniku danych – tak jak podano w podpunkcie I.

3. W przypadku artykułów internetowych – do wyboru **jedna z poniższych możliwości:**

- I. plik z makietą ostatecznej wersji tekstu oraz zrzut ekranu dokumentujący publikację na stronie internetowej z zachowaniem nazwy serwisu, datą publikacji oraz adresem URL opublikowanego materiału – w formacie .pdf lub .jpg;
- II. zrzut ekran z widocznym całym tekstem artykułu, z zachowaniem nazwy serwisu, daty publikacji oraz adresu URL opublikowanego materiału;
- III. link* (linki) do serwisu www.WeTransfer.com, pozwalający pobrać Formularz Zgłoszeniowy w formacie .docx lub .doc (taki sam jak określony w **pkt 4a ppkt 1.** Regulaminu) oraz **pliki ze zgłaszanymi publikacjami** określone w ppkt. I-III powyżej.

d) **Nadesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.**

5. Ramy czasowe Konkursu

- a) Ostateczny termin dostarczenia prac do Organizatora Konkursu mija 8 stycznia 2021 r.
- b) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas spotkania online z Laureatami Konkursu, członkami i sympatykami Stowarzyszenia *Dziennikarze dla Zdrowia* w styczniu 2021 r.

* W wersji darmowej serwisu maksymalny łączny rozmiar plików umieszczonych pod jednym linkiem wynosi 2 GB.

O szczegółach spotkania Organizator będzie informował w późniejszym terminie.

Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania o szczegółach wyłącznie osób nagrodzonych i wyróżnionych.

6. Kategorie konkursowe i nagrody

W ramach Konkursu przewidziano następujące kategorie:

a) **Kategoria główna** *Dziennikarz Medyczny Roku 2020*. W ramach tej kategorii przyznany zostanie tytuł *Dziennikarz Medyczny Roku 2020* w czterech podkategoriach:

- prasa,
- radio,
- telewizja,
- internet.

Oprócz tytułu, Laureaci każdej podkategorii otrzymają nagrody pieniężne w wysokości **2000 zł**. Przyznane zostaną także nagrody rzeczowe.

b) **Kategoria specjalna** – *Macierzyństwo – przygotowanie do ciąży i opieka nad kobietą ciężarną*

1. W kategorii specjalnej wyłoniony zostanie autor **najlepszej publikacji internetowej** (lub serii publikacji) na temat *Macierzyństwo – przygotowanie do ciąży i opieka nad kobietą ciężarną*.
2. Do rywalizacji w kategorii specjalnej **mogą przystąpić jedynie osoby, które zgłosiły materiały do kategorii głównej** w odpowiedniej liczbie (zgodnie pkt 4b. Regulamin)
3. Do kategorii specjalnej każdy uczestnik **może zgłosić więcej niż jedną publikację**.
4. Publikacje do kategorii specjalnej należy zgłaszać **na osobnym Formularzu Zgłoszeniowym**, zgodnie z wymaganiami **określonymi w punkcie 4a. Regulaminu**. Materiały należy dostarczyć w takiej samej formie jak w przypadku kategorii ogólnej w podkategorii internet – zgodnie z **pkt 4c. podpunkt 3. Regulaminu**.
5. Termin dostarczenia Formularza Zgłoszeniowego oraz materiałów do kategorii specjalnej upływa 8 stycznia 2021 r.
6. Dla zwycięzcy kategorii specjalnej przewidziana jest **nagroda w wysokości 1000 zł**.
7. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy, jak również do wyróżnienia kilku laureatów i podziału nagrody według własnej decyzji.

Partnerem kategorii specjalnej i fundatorem nagrody jest firma Adamed.

7. Kryteria i sposób oceny prac

a) Publikacje w ramach każdej kategorii będą oceniane przez sześciuosobowe jury złożone z reprezentantów służby zdrowia oraz przedstawicieli Stowarzyszenia *Dziennikarze dla Zdrowia*. Dodatkowo, przy wyborze Laureata w kategorii specjalnej w skład jury wejść mogą przedstawiciele Partnera tej kategorii.

b) Każda publikacja oceniana będzie pod kątem:

- wartości informacyjnej i popularyzatorskiej,
- zawartości i poprawności merytorycznej,
- siły przekonywania do dbałości o zdrowie,
- oryginalności pomysłu i stylu.

c) Laureaci Konkursu zostaną pisemnie (mailowo) powiadomieni o terminie i sposobie przekazania nagród.

- d) Werdykt konkursowego Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
- e) Jury nie ma obowiązku przyznania nagród we wszystkich kategoriach.

8. Prawa autorskie

- a) Przesłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanego materiału, a jego treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- b) Organizator informuje, że imiona, nazwiska oraz zdjęcia Laureatów zostaną opublikowane na stronie internetowej: www.dziennikarze.org oraz wymienione w informacji prasowej przesłanej do mediów.

Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na publikację jego imienia i nazwiska, redakcji, którą reprezentuje oraz swojego wizerunku (przesłanego zdjęcia) we wskazanych powyżej kanałach, ograniczoną wyłącznie do publikacji związanych z Konkursem i jego wynikami.

9. Przekazanie nagród

Nagrody pieniężne zostaną przekazane Laureatom Konkursu wyłącznie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Laureata na piśmie, w terminie do 60 dni od dnia ogłoszenia werdyktu.

Dyplomy i nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres wskazany przez nagrodzonych w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia werdyktu.

10. Podatek

- a) Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (jednolity tekst Dz. U. nr 14 z 2000 r. poz. 176 z późniejszymi zmianami) nagrody o wartości powyżej 2000 PLN podlegają opodatkowaniu tym podatkiem, a jego koszt ponoszą Laureaci Konkursu.
- b) Ponadto zgodnie art. 30 ust. 1 pkt. 2 w/w ustawy, z tytułu wygranych w konkursach nagród o wartości przekraczającej kwotę 2000 PLN zryczałtowany podatek dochodowy wynosi 10% wartości nagrody. Płatnikiem tego podatku jest Organizator Techniczny Konkursu Agencja Reklamowa Deva Sp.j., w konsekwencji czego Laureaci Konkursu otrzymają nagrody pomniejszone o kwotę podatku.

11. Inne postanowienia

- a) Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy dostępne są na stronie www.dziennikarze.org.
- b) Organizator Konkursu nie odpowiada za uszkodzenie materiałów podczas transportu oraz opóźnienia w dostarczeniu przesyłki wynikłe z przyczyn niezależnych od Organizatora.
- c) Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych materiałów ani nośników, na których zostały dostarczone.
- d) Zgodnie z dyrektywą unijną 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., czego następstwem jest Ustawa o Ochronie Danych Osobowych z dnia 25 maja 2018 r. (RODO) informujemy, że administratorem danych osobowych jest „Agencja Reklamowa DEVA” Prabucka, Zamencka, Kwilecki Sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Twardej 18, 00-105 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane będą w celach informacyjnych i logistycznych prowadzonych przez administratora i będą udostępniane podmiotom i osobom świadczącym usługi na rzecz organizacji Konkursu, w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia. Posiada Pani/Pan

prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale warunkuje udział w Konkursie.

- e) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub nierozstrzygnięcia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.