

Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2019”

Regulamin

1. Postanowienia ogólne

Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia

z siedzibą przy ul. Czerniakowskiej 56 m. 12 w Warszawie, adres do korespondencji: ul. Powstańców Śląskich 12, lok. 1, 01-381 Warszawa, wpisane pod numerem KRS: 142429 do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, tel. 022 840 36 36, tel. kom. 605 696 894. NIP 521 32 27 782, Regon: 015317834, nr konta bankowego 22 1050 1054 1000 0022 7209 4273

ogłasza i organizuje Konkurs na najlepsze publikacje prasowe, radiowe, telewizyjne oraz zamieszczone w internecie, w oparciu o materiały prasowe wysyłane do dziennikarzy przez Stowarzyszenie *Dziennikarze dla Zdrowia*, wiedzę zdobytą podczas warsztatów i konferencji prasowych z 2019 roku organizowanych przez Stowarzyszenie *Dziennikarze dla Zdrowia* lub pod jego patronatem, a także podczas sesji wykładowych XVIII Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”.

2. Temat i cel Konkursu

- a) Konkurs jest organizowany w celu podkreślenia edukacyjnej roli dziennikarzy w walce z chorobami cywilizacyjnymi oraz rozwijania z ich pomocą świadomości społecznej i promowania tematów prozdrowotnych w mediach.
- b) W drodze Konkursu zostaną wyłonione najlepsze (merytorycznie, stylistycznie, realizacyjnie, wizyjnie) i najciekawsze publikacje: prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe, dotyczące tematów zawartych w dokumencie *Tematy Konkursowe*.
- c) Pełną listę *Tematów Konkursowych* Organizator Konkursu ogłosi najpóźniej do 30 października 2019

3. Przedmiot Konkursu

Do Konkursu można zgłaszać materiały, które spełniają podane niżej warunki:

- a) dotyczą ogólnie tematów przedstawianych podczas konferencji prasowych i warsztatów naukowo-edukacyjnych, mających miejsce w 2019 roku, organizowanych przez Stowarzyszenie *Dziennikarze dla Zdrowia* lub pod jego patronatem, sesji wykładowych XVIII Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”, materiałów prasowych wysyłanych do dziennikarzy przez Stowarzyszenie i innych wybranych tematów określonych w dokumencie pt. „Tematy Konkursowe”;
- b) zostały opublikowane/wyemitowane w 2019 roku, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia włącznie, **chyba że zapisy dotyczące poszczególnych kategorii specjalnych stanowią inaczej**;
- c) zostały opublikowane w polskich mediach: w ogólnopolskiej lub lokalnej telewizji, w ogólnopolskim lub lokalnym radiu, w ogólnopolskiej lub lokalnej prasie, w internecie na stronach polskojęzycznych.

4. Warunki Konkursu

- a) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do 7 stycznia 2020 r* wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego wraz ze zgłaszanymi publikacjami na adres: Stowarzyszenie *Dziennikarze dla Zdrowia*, ul. Powstańców Śląskich 12, lok. 1, 01-381 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: *Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2019”*.
- b) **Minimalna liczba** publikacji pozwalająca na udział w Konkursie jest określona i wynosi:
1. W przypadku artykułów prasowych:
 - o **3 publikacje** w prasie codziennej (krajowej lub lokalnej),
 - o **3 publikacje** w tygodnikach,
 - o **2 publikacje** w miesięcznikach,
 2. W przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych:
 - o dla radia: **3 audycje** lub **4 felietony** stanowiące część większej audycji.
 - o dla telewizji: **2 samodzielne programy** lub **3 felietony** w magazynach albo programach informacyjnych.
 3. W przypadku artykułów internetowych – **5 publikacji**.
- c) Publikacje należy dostarczyć w formie:
1. w przypadku publikacji prasowych – całe, oryginalne wydania gazety lub czasopisma, w których zostały opublikowane;
 2. w przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych – w formie elektronicznej, na nośnikach danych (nośniki USB, płyty cd/dvd) w formie kopiowalnych plików w formacie np. mp3/wma (radio) lub mpeg-2, wmv albo mp4 (telewizja), z podaniem daty, godziny i źródła emisji;
 3. w przypadku artykułów internetowych – zrzut z ekranu z zachowaniem nazwy serwisu, datą publikacji oraz adresem URL opublikowanego materiału lub też wydruk stosownego zrzutu ekranu.
- d) Nadesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

5. Ramy czasowe Konkursu

- a) Ostateczny termin dostarczenia prac do Organizatora Konkursu mija 7 stycznia 2020 r*.
- b) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas spotkania członków i sympatyków Stowarzyszenia *Dziennikarze dla Zdrowia* 17 stycznia 2020 r** w Warszawie.
- c) W przypadku Kategorii specjalnej **Ambasador Czystego Powietrza** termin dostarczenia prac Organizatorowi upływa **30 listopada 2019**. Wyniki w tej kategorii zostaną ogłoszone **12 grudnia 2019**.

6. Nagrody i kryteria ich przyznawania

- a) W ramach konkursu przewidziano następujące kategorie:
1. **Kategoria główna** *Dziennikarz Medyczny Roku 2019*. W ramach tej kategorii przyznany zostanie tytuł *Dziennikarz Medyczny Roku 2019* w czterech podkategoriach:
 - prasa,
 - radio,
 - telewizja,
 - internet.

Oprócz tytułu, Laureaci każdej podkategorii otrzymają nagrody pieniężne w wysokości **2500 zł**. Przyznane zostaną także nagrody rzeczowe.

* Termin ten nie dotyczy kategorii specjalnej **Ambasador Czystego Powietrza**, w której publikacje powinny zostać dostarczone **do 30 listopada 2019**.

** Termin ten nie dotyczy kategorii specjalnej **Ambasador Czystego Powietrza**, której wyniki zostaną ogłoszone **12 grudnia 2019**.

2. **Kategoria specjalna** na publikacje na temat ***Polska gospodarka potrzebuje nowoczesnych, innowacyjnych gałęzi przemysłu. Dlatego warto wspierać firmy farmaceutyczne inwestujące w Polsce. RTR szansą na rozwój prężnej branży farmaceutycznej w naszym kraju.***

Autor najlepszej publikacji wybranej z jednej z podkategorii (prasa, radio, telewizja, internet) otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **3000 zł**.

Partnerem kategorii jest Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego.

3. Kategoria specjalna ***Ambasador Czystego Powietrza*** na najlepsze publikacje podejmujące temat ***Zagrożenia zdrowotne wynikające z zanieczyszczenia powietrza i środowiska.*** Autorzy najlepszych publikacji zostaną wybrani w czterech podkategoriach, po jednej osobie w każdej podkategorii:

- prasa,
- radio,
- telewizja,
- internet.

3.1 Do kategorii tej zgłaszać można materiały opublikowane do **24 listopada 2019** włącznie, które następnie należy dostarczyć Organizatorowi najpóźniej **30 listopada 2019**. Ogłoszenie wyników nastąpi **12 grudnia 2019**.

3.2 Laureaci otrzymają nagrodę specjalną w postaci tytułu honorowego ***Ambasador Czystego Powietrza*** oraz imienny dyplom. Wyłonienie Laureatów w tej kategorii stanowi element kampanii edukacyjnej *Czas na czyste powietrze – Zadanie realizowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016–2020, finansowane przez Ministra Zdrowia.*

4. **Kategoria specjalna** na publikacje na temat ***Druskienniki i Birsztany na Litwie – turystyka medyczna i SPA***

Autor najlepszej publikacji wybranej z jednej z podkategorii (prasa, radio, telewizja, internet) otrzyma nagrodę w postaci vouchera na pobyt (5 noclegów) dla dwóch osób w wybranym sanatorium Eglės Sanatorija (w Druskiennikach lub w Birsztanach), obejmujący pełne wyżywienie i pakiet zabiegów.

Partnerem kategorii jest AB EGLĖS sanatorija.

5. Warunkiem przystąpienia do rywalizacji w kategoriach specjalnych jest dostarczenie publikacji w liczbie wymaganej do udziału w całym Konkursie, określonej w punkcie 4b) Regulaminu, przy czym nie wszystkie publikacje muszą dotyczyć tematyki kategorii specjalnych.

4.1 W przypadku Kategorii specjalnej ***Ambasador Czystego Powietrza*** termin dostarczenia wymaganego zestawu publikacji upływa **31 listopada 2019**.

4.2 Osoby, które prześlą zgłoszenie w powyższym terminie, mogą do **7 stycznia 2019** zgłosić kolejne, spełniające warunki Konkursu publikacje na inne spośród konkursowych tematów.

- b) Publikacje w ramach każdej kategorii będą oceniane przez sześciuosobowe jury złożone z czterech reprezentantów służby zdrowia oraz dwóch przedstawicieli Stowarzyszenia *Dziennikarze dla Zdrowia*. Dodatkowo, przy wyborze Laureatów w kategoriach specjalnych w skład jury wejść mogą przedstawiciele Partnerów tych kategorii.

- c) Każda publikacja oceniana będzie pod kątem:
- wartości informacyjnej i popularyzatorskiej,
 - zawartości i poprawności merytorycznej,

- siły przekonywania do dbałości o zdrowie,
 - oryginalności pomysłu i stylu.
- d) Laureaci Konkursu zostaną pisemnie powiadomieni o terminie i sposobie wręczenia nagród.
- e) Werdykt konkursowego Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
- f) Jury nie ma obowiązku przyznania nagród we wszystkich kategoriach.

7. Prawa autorskie

- a) Przesłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanego materiału, a jego treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imion i nazwisk Laureatów na stronie internetowej: www.dziennikarze.org oraz wymienienia w informacji prasowej.

8. Przekazanie nagród

Nagrody pieniężne zostaną przekazane Laureatom Konkursu wyłącznie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Laureata na piśmie, w terminie do 60 dni od dnia ogłoszenia werdyktu.

9. Podatek

- a) Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (jednolity tekst Dz. U. nr 14 z 2000 r. poz. 176 z późniejszymi zmianami) nagrody o wartości powyżej 760 PLN podlegają opodatkowaniu tym podatkiem, a jego koszt ponoszą Laureaci Konkursu.
- b) Ponadto zgodnie art. 30 ust. 1 pkt. 2 w/w ustawy, z tytułu wygranych w konkursach nagród o wartości przekraczającej kwotę 760 PLN zryczałtowany podatek dochodowy wynosi 10% wartości nagrody. Płatnikiem tego podatku jest Organizator Techniczny Konkursu Agencja Reklamowa Deva Sp.j., w konsekwencji czego Laureaci Konkursu otrzymają nagrody pomniejszone o kwotę podatku.

10. Inne postanowienia

- a) Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy dostępne są na stronie www.dziennikarze.org
- b) Organizator Konkursu nie odpowiada za uszkodzenie materiałów podczas transportu oraz opóźnienia w dostarczeniu przesyłki, wynikłe z przyczyn niezależnych.
- c) Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych materiałów.
- d) Zgodnie z dyrektywą unijną 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., czego następstwem jest Ustawa o Ochronie Danych Osobowych z dnia 25 maja 2018 r. (RODO) informujemy, że administratorem danych osobowych jest „Agencja Reklamowa DEVA” Prabucka, Zamencka, Kwilecki Sp. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Powstańców Śląskich 12, lok. 1. Dane osobowe przetwarzane będą w celach informacyjnych i logistycznych prowadzonych przez administratora i będą udostępniane podmiotom i osobom świadczącym usługi na rzecz organizacji Konkursu, w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale warunkuje udział w Konkursie.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie do dnia 30 października 2019.